

**Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kaidah Timbal Balik Terhadap  
Knowledge Sharing Serta Dampaknya Terhadap Perilaku Inovatif  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Finance Di Kota Salatiga)**

**TESIS**

**Diajukan kepada  
Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



**Oleh :  
Gustain  
912015065**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2017**



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. 0298 – 121212, Fax. 0298 121433  
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GUSTAIN  
NIM : 912015065 Email : GUSTAIN1989@GMAIL.COM  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN  
Judul tugas akhir : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KAJIDAH TIMBAL BALIK TERHADAP  
KNOWLEDGE SHARING SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU INOVATIF  
Pembimbing : I. Ir. LIELI SUHARTI, MM., Ph.D

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 18 Desember 2017



1956



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433  
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GUSTAIN  
NIM : 912015065 Email : GUSTAIN1989@GMAIL.COM  
Fakultas : EKONOMI BISNIS Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN  
Judul tugas akhir : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KAJIDAH TIMBAL BALIK TERHADAP  
KNOWLEDGE SHARING SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU INOVATIF

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

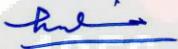
\*\* Karya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilengkapi dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 18 Desember 2017

  
Gustain

Mengetahui,

  
Ir. Lieli Suharti., MM., Ph.D

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kadah  
Timbal Balik Terhadap Knowledge Sharing  
Serta Dampaknya Terhadap Perilaku Inovatif  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Finance Di  
Salatiga)

Nama Mahasiswa : Gustain

NIM : 912015065

Program Studi : Magister Manajemen

Menyetujui

Ir. Lieli Suharti, MM., Ph.D.  
Pembimbing

Mengesahkan

Ketua program studi magister manajemen

Hari Sunarto, SE., MBA., Ph.D

Dinyatakan Lulus Ujian Tanggal : 11 Oktober 2017

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gustain  
NIM : 912015065  
Program Studi : Magister Manajemen  
Program Pascasarjana  
Universitas Kristen Satya Wacana

Dengan ini menyatakan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran bahwa dalam penulisan tesis dengan judul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KAIDAH TIMBAL BALIK TERHADAP KNOWLEDGE SHARING SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU INOVATIF (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN FINANCE DI SALATIGA)”**. Saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi dan akibat hukum lainnya yang telah ditetapkan oleh Program Pascasarjana Magister Manajemen UKSW.

Salatiga, 11 Oktober 2017

Yang membuat p

  
  
Gustain  
912015065



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara budaya organisasi terhadap knowledge sharing, ada atau tidaknya pengaruh antara kaidah timbal balik terhadap knowledge sharing, ada atau tidaknya pengaruh antara knowledge sharing terhadap perilaku inovatif pada lima perusahaan finance di Salatiga.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian eksplanatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan kuesioner. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah karyawan di lima perusahaan finance di Salatiga sebanyak 80 karyawan.

menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif antara budaya organisasi terhadap knowledge sharing sebesar 18,8 persen dengan koefisien regresi linear dengan signifikansi 0,000 atau probabilitas kurang dari 0,05. Ada pengaruh yang positif antara kaidah timbal balik terhadap knowledge sharing sebesar 17,3 persen dengan koefisien regresi linear dengan signifikansi 0,000 atau probabilitas kurang dari 0,05. Ada pengaruh yang positif antara knowledge sharing terhadap perilaku inovatif sebesar 24,5 persen dengan koefisien regresi linear dengan signifikansi 0,000 atau probabilitas kurang dari 0,05. Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$ ,  $H_2$ , dan  $H_3$  dapat diterima kebenarannya.

**Kata Kunci :** Budaya Organisasi, Kaidah Timbal Balik, Knowledge Sharing, Perilaku Inovatif.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine whether or not the influence between the organizational culture on knowledge sharing, whether or not the influence between the rules of reciprocity to knowledge sharing, whether or not the influence of knowledge sharing on innovative behavior in five finance companies in Salatiga.

This type of research uses explanative research, data collection techniques used are documentation and questionnaires. In this research, the samples are employees in five finance companies in Salatiga with 80 employees.

shows that there is a positive influence between organizational culture on knowledge sharing of 18.8 percent with linear regression coefficient with 0.000 significance or probability less than 0.05. There is a positive influence between the reciprocal rules on knowledge sharing of 17.3 percent with a linear regression coefficient with a significance of 0.000 or a probability of less than 0.05. There is a positive influence between knowledge sharing on innovative behavior of 24.5 percent with linear regression coefficient with 0.000 significance or probability less than 0.05. This means that H0 is rejected and H1, H2, and H3 are can be accepted as true.

**Keywords:** Organizational Culture, Mutual Rules, Knowledge Sharing, Innovative Behavior.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kadah Timbal Balik Terhadap Knowledge Sharing Serta Dampaknya Terhadap Perilaku Inovatif (Studi Kasus Pada Perusahaan Finance Di Salatiga)” dengan lancar.

Penyusunan tesis ini ditujukan untuk memperoleh gelar pada program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Dalam penulisan tesis ini penulis banyak memperoleh bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr (HC) Pdt. John A Titaley, ThD., selaku Rektor UKSW yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan di UKSW.
2. Prof. Christantius Dwiatmadja, SE., ME., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.



3. Hari Sunarto, SE.,MBA.,Ph.D., selaku Kaprogdi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
4. Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis.
5. Seluruh dosen program pascasarjana Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di UKSW.
6. Bapak ibuku tercinta, yang selalu memberi do'a restu, dorongan, cinta dan kasih sayangnya tanpa batas.
7. Keluarga tercinta. Istriku Fega wati dan anakku Atharizz Ar Rasyid, terima kasih atas bantuan, dukungan dan doanya.
8. Teman-teman pascasarjana MM UKSW, terima kasih atas semangatnya selama ini.
9. Rekan-rekan di perusahaan finance di Salatiga yang telah membantu selama proses penelitian berlangsung.
10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi kitasemua dan dapat dijadikan rujukan untuk penelitian selanjutnya.

Salatiga, Oktober 2017

Penulis,

Gustain

## MOTTO

Keberhasilan manusia ditentukan oleh dirinya SENDIRI. Dengan pilihan yang BENAR, ia akan bersinar.

Memutuskan jadi pengusaha bukan berarti tidak berprestasi dibidang akademis.

Selain kerja keras, hal lain yang harus diingat adalah kerja ikhlas. Setelah itu, baru menyerahkan segala hasil kerja keras kepada Tuhan. Kerja Keras dan Kerja Cerdas dapat memastikan Keberhasilan, namun Giving / Sedekah dapat Memudahkannya.

(Cairul Tanjung)

Setinggi tingginya jabatan apapun dalam pekerjaan tetap saja kita adalah pegawai. Tp sekecil kecilnya usaha kita, tetap saja itu BOS.

( Bob Sadino )

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

(Andrew Jackson)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Evelyn Underhill)

Ti adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri.

(Muhammad Ali)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6

### BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Definisi Konsep Dan Nalar Konsep .....	7
2.1.1 Knowledge Sharing.....	7
2.1.2 Dampak Knowledge Sharing .....	8
2.1.3 Faktor Knowledge Sharing .....	9
2.1.4 Budaya Organisasi .....	11
2.1.5 Kaidah Timbal Balik .....	12

2.1.6	Perilaku Inoatif.....	13
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	14
2.2.1	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Knowledge Sharing .....	14
2.2.2	Pengaruh Kaidah Timbal Balik Terhadap Knowledge Sharing .....	15
2.2.3	Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Perilaku Inovatif .....	16
2.3	Model Penelitian .....	16

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2	Objek Penelitian Dan Tehnik Penarikan Sampel .....	17
3.3	Tehnik Pengumpulan Data .....	19
3.3.1	Studi Kepustakaan.....	19
3.3.2	Studi Lapangan.....	19
3.4	Tehnik Analisis .....	20
3.4.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	20
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	21
3.4.3	Uji Hipotesis .....	22
3.5	Definisi Operasional Dan Indikator Empirik .....	24

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Data Penelitian .....	27
4.2	Statistik Deskriptif Variabel.....	29
4.2.1	Variabel Budaya Organisasi.....	30
4.2.2	Variabel Kaidah Timbal Balik .....	32
4.2.3	Variabel Knowledge Sharing .....	33
4.2.4	Variabel Perilaku Inovatif.....	34
4.3	Uji Hipotesis Penelitian .....	36
4.3.1	Uji Validitas .....	36
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	37
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	38
4.3.3.1	Uji Normalitas .....	39
4.3.3.2	Uji Normalitas Residual .....	40
4.3.3.3	Uji Multikolinieritas.....	44

4.3.3.4 Uji Autokorelasi .....	45
4.3.3.5 Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.4.1 Test Hipotesis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Knowledge Sharing.....	49
4.3.4.2 Test Hipotesis Pengaruh Kaidah Timbal Balik Terhadap Knowledge Sharing.....	51
4.3.4.3 Test Hipotesis Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Perilaku Inovatif.....	53
4.4 Pembahasan Penelitian .....	56

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	58
5.1.1 Penelitian 1 : Apakah ada pengaruh antara budaya organisasi terhadap knowledge sharing pada lima perusahaan finance di Salatiga? .....	58
5.1.2 Penelitian 2 : Apakah ada pengaruh antara kaidah timbal balik terhadap knowledge sharing pada lima perusahaan finance di Salatiga ? .....	59
5.1.3 Penelitian 3 : Apakah ada pengaruh antara knowledge sharing terhadap perilaku inovatif pada lima perusahaan finance di Salatiga ? .....	59
5.2 Implikasi.....	60
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	60
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	61
5.3 Keterbatasan penelitian dan penelitian lebih lanjut .....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi perusahaan finance .....	18
Tabel 3.2 Variabel, definisi, dan indikator empirik .....	24
Tabel 4.1 Karakteristik responden .....	29
Tabel 4.2 Statistik deskriptif penelitian budaya organisasi.....	31
Tabel 4.3 Statistik deskriptif kaidah timbal balik .....	32
Tabel 4.4 Statistik deskriptif knowledge sharing .....	33
Tabel 4.5 Statistik deskriptif perilaku inovatif.....	35
Tabel 4.6 Hasil uji validitas .....	36
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas .....	38
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas .....	39
Tabel 4.9 Hasil uji normalitas residual .....	43
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinieritas .....	44
Tabel 4.11 Hasil uji auto korelasi .....	45
Tabel 4.12 Hasil uji heteroskedastisitas-uji glejser.....	48
Tabel 4.13 Hasil pengujian hipotesis budaya organisasi terhadap knowledge sharing .....	49
Tabel 4.14 Hasil pengujian hipotesis kaidah timbal balik terhadap knowledge sharing .....	51
Tabel 4.15 Hasil pengujian hipotesis knowledge sharing terhadap perilaku inovatif .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model penelitian.....	16
Gambar 4.1 Grafik histogram uji normalitas .....	41
Gambar 4.2 Grafik plot uji normalitas .....	42
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Data angket atau kuesioner budaya organisasi, kaidah timbal balik, knowledge sharing dan perilaku inovatif
2. Jawaban angket atau kuesioner budaya organisasi, kaidah timbal balik, knowledge sharing, dan perilaku inovatif.
3. Uji validitas dan reliabilitas soal dengan menggunakan SPSS.
4. Uji asumsi klasik dengan menggunakan SPSS.
5. Regresi linear dengan menggunakan SPSS.
6. Tabel  $r$  – Product moment.
7. Tabel Durbin Watson.

